

COMMUNIQUE DE PRESSE

13 Mai 2025

Advenis présente les conclusions de l'étude "Les Français et l'épargne" réalisée par OpinionWay

Enseignements clés de l'étude :

- 1 Français sur 3 épargne en prévision de la retraite, un chiffre en hausse chez les moins de 35 ans
- Par ailleurs, 1 Français sur 2 se sent capable de gérer son épargne en ligne de manière autonome, témoignant d'une plus grande indépendance des épargnants
- Pourtant, 1 Français sur 3 se déclare insatisfait des solutions d'épargne existantes
- Chez les moins de 35 ans par exemple, ils sont 32% à estimer que les produits ne répondent pas à des capacités d'épargne faibles
- Enfin, 41 % des 18-24 ans et 43 % des 25-34 ans jugent l'investissement à l'international essentiel

Selon l'étude OpinionWay pour Advenis "Les Français et l'épargne", réalisée mars 2025 auprès d'un panel représentatif 1032 personnes (*), la question de l'épargne, qu'elle soit de précaution ou d'anticipation pour la retraite, devient un sujet incontournable. Pourtant, 1 sur 3 reste insatisfait des solutions existantes, y compris les Millennials. Jugés trop coûteux, complexes ou insuffisamment transparents, les produits d'épargne ne répondent pas toujours aux attentes des nouveaux épargnants.

La plateforme d'investissement en ligne Eden¹ lancée par Advenis, Groupe présent sur l'ensemble des services immobiliers en France et en Europe, a décidé de relever ce défi en proposant des conseils et solutions adaptés.

Dans un contexte marqué par les incertitudes économiques, le retour de l'inflation et les interrogations croissantes autour de la pérennité des systèmes de retraite, l'épargne s'impose plus que jamais comme un levier central dans la gestion des finances personnelles. Quelle que soit leur génération, les Français sont de plus en plus nombreux à rechercher des solutions leur permettant de sécuriser leur avenir financier. L'épargne n'est plus uniquement un réflexe de précaution, elle devient un acte incontournable.



Les Français associent avant tout l'épargne à la notion de prévoyance (42%) et de prudence (22%). Anticiper une dépense imprévue (67 %) est la principale motivation pour épargner, suivie par le financement d'un achat important (34%) et la préparation à la retraite (33 %). Cette motivation concerne aussi les plus jeunes générations. Près d'un quart des Millennials et de la génération Z s'y intéressent déjà.

Malgré cette évolution, plus d'1 Français sur 3 se déclare insatisfait des solutions actuelles (35%). Près d'un quart les juge difficiles à piloter (23%), davantage encore chez les moins de 35 ans (25 %), tandis qu'un quart également considère qu'elles ne correspondent pas aux capacités d'épargne réduites (24 %). Cette critique est particulièrement marquée chez les 18-24 ans (29 %) et les foyers à revenus modestes (34 %).

Concernant les solutions disponibles, l'épargne bancaire classique est perçue comme accessible par 78 % des Français. En revanche, 6 sur 10 jugent l'immobilier peu abordable (60 %), tandis que 40 % estiment les NFT et cryptomonnaies peu accessibles.

Certaines solutions de moyen terme comme les SCPI souffrent d'un déficit de notoriété, bien qu'elles soient jugées intéressantes : 64 % les préfèrent aux cryptomonnaies, et 59 % aux produits boursiers. En matière de conseils en épargne, le banquier reste la référence, mais les plus jeunes feraient davantage confiance à leurs proches pour les aider à prendre des décisions financières (30%, contre 28% pour les banques).

Enfin, la gestion de l'épargne en ligne est aujourd'hui une pratique courante pour les Français. 1 Français sur 2 se sent capable de gérer son épargne en ligne de manière autonome. Toutefois, nombre d'entre eux souhaitent disposer d'informations plus complètes pour faire les meilleurs choix.

Focus Eden : une réponse concrète aux nouveaux enjeux de l'épargne

C'est dans ce contexte qu'Advenis lance Eden¹, **une plateforme de gestion d'épargne en ligne**, permettant de souscrire à la SCPI Eden et pensée pour répondre aux **attentes des nouveaux investisseurs** :

- **Souscription simplifiée à l'investissement en SCPI**, avec un investissement initial de 1000 euros, puis dès 50 €/mois
- **Parcours fluide et pédagogique**, incluant conseils et contenus thématiques
- **Solutions d'investissements à l'international**, pour répondre à l'intérêt croissant des jeunes (41 % des 18-24 ans, 43 % des 25-34 ans y voient un critère essentiel)
- **Produits de long terme**, adaptés à une logique de prévoyance et de préparation à la retraite (priorité pour 3 Français sur 10)
- **Une structure de frais différenciante**, une solution sans frais d'entrée** et avec des frais de gestion annuels étalés pour un meilleur partage de la valeur créée

¹ La plateforme digitale Eden est développée et opérée par Advenis Wealth Management qui distribue la SCPI Eden, gérée par Advenis REIM.





« Face à l'évolution des attentes des épargnants vers plus de simplicité, de transparence et de flexibilité, nous avons lancé Eden, une plateforme d'investissement immobilier digitale pensée pour ces nouveaux usages. Elle permet d'investir facilement et régulièrement dans des solutions d'épargne européennes de qualité, avec des rendements potentiels attractifs et une fiscalité avantageuse. Grâce à un parcours en ligne intuitif et des contenus pédagogiques, nous rendons l'investissement plus accessible et plus lisible, y compris pour une nouvelle génération d'investisseurs », déclare **Rodolphe Manasterski**, Directeur Général Délégué d'Advenis.

« Dans un contexte économique en mutation, l'épargne devient un véritable outil d'anticipation. Les jeunes générations, en particulier, ne se contentent plus de produits standards : elles attendent des solutions capables de s'adapter à leurs contraintes financières tout en leur offrant des perspectives à long terme. C'est tout le sens de notre démarche avec Eden », précise **Jean-Michel Naigeon**, Directeur Général d'Advenis Wealth Management



(*) Cette étude a été réalisée par OpinionWay auprès d'un échantillon de 1 032 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 19 au 21 mars 2025.

(**) D'autres frais s'appliquent, notamment des frais de gestion, des frais d'acquisition ou de cession et des frais de retrait en cas de retrait des parts détenues depuis moins de 5 ans révolus.

On ne le répétera jamais assez : investir comporte des risques. Perte en capital, revenus non garantis, et évolutions possibles des marchés immobiliers ou de la fiscalité. La revente des parts d'une SCPI peut prendre du temps et n'est pas garantie, c'est important d'avoir ces éléments à l'esprit avant de vous lancer.



A propos d'Advenis

Advenis (www.advenis.com) est une société indépendante créée en 1995 dont les filiales sont spécialisées dans la conception de produits d'investissement immobilier, le conseil en gestion de patrimoine et la gestion d'actifs immobiliers. Advenis accompagne une clientèle institutionnelle et privée dans la valorisation de son patrimoine immobilier et financier. Aujourd'hui, Advenis et ses filiales opèrent dans plus de 30 villes en France, en Allemagne et en Espagne, et comptent près de 300 collaborateurs.

La Plateforme Eden (eden-investissement.com), une marque d'Advenis Wealth Management, 12 rue Médéric, 75017 Paris – SAS au capital de 325 230 € – RCS Paris 431 974 963 – Code APE 6622Z – TVA Intracommunautaire FR51431974963 · Intermédiaire en assurance, Conseil en investissements financiers, Intermédiaire en opérations de banque, inscrite à l'Orias : 07003610 · Activité de Transaction sur immeubles et fonds de commerce (non détention de fonds) – Carte professionnelle n° CPI 7501 2016 000 014 284 délivrée par la CCI de Paris Ile-de-France – Garantie financière et assurance RCP auprès de MMA IARD, 160 rue Henri Champion 72030 Le Mans cedex 9.

Advenis Real Estate Investment Management – S.A.S au capital de 3 561 000, 00 € – 52 rue de Bassano 75008 Paris France – RCS Paris 833 409 899 – Code APE 6630Z – TVA Intracommunautaire FR 018334098999 – Société de Gestion de Portefeuille – Agrément AMF n° GP 18000011 du 29 juin 2018. SCPI Eden 52 rue de Bassano, 75008 Paris RCS Paris n° 934 638 081 Visa SCPI n° 24-28 en date du 26 novembre 2024 Dépositaire : CACEIS Bank. Code ISIN: FR001400SCNO.

Contacts Presse

Agence SHAN : advenis@shan.fr

Lucas Hoffet - Consultant Shan - lucas.hoffet@shan.fr - 06 16 04 64 61

Cécile Soubelet - Directrice Conseil Shan - cecile.soubelet@shan.fr - 06 12 94 05 66

