

Paris, le 23 avril 2007

## **Avenir Finance réalise avec l'introduction en bourse de Adthink Media sa 15<sup>ème</sup> opération sur Alternext**

Avenir Finance Corporate, leader des introductions en bourse sur le marché d'Alternext a réalisé ce 23 avril l'introduction de Adthink Media.

Créé en 2001, Adthink Media est un groupe media qui exerce l'ensemble de ses activités sur Internet : édition de sites (rencontres, jeux, portails et annuaires), régie publicitaire, acquisition et génération de trafic. Adthink Media évolue ainsi sur des marchés à forte croissance portés par le développement spectaculaire d'Internet.

Avec 15 introductions en Bourse menées sur Alternext depuis sa création en mai 2005, Avenir Finance Corporate a su mettre toute son expérience au service des dirigeants d'Adthink Media. Sa connaissance approfondie des différents acteurs de l'opération (autorités de marché, avocats d'affaires, banques...) et des exigences du marché a permis à Adthink Media de disposer des meilleurs atouts pour la réussite de son projet.

En amont de cette opération, Avenir Finance Corporate a ainsi assisté les dirigeants d'Adthink Media dans :

- la préparation d'un dossier solide et attractif,
- l'identification des bons partenaires financiers,
- un pilotage permanent de l'ensemble de l'opération,
- la défense des intérêts de l'entrepreneur et de ses actionnaires.

Préalablement à la cotation, Avenir Finance, en temps que Prestataire de Services d'Investissement (PSI), a également mené avec succès une opération de placement privé pour Adthink Media. Cette opération, d'un montant de 7,4 millions d'euros, avait pour principal objectif de donner à Adthink Media les moyens de poursuivre sa politique de développement ambitieuse et notamment de financer de futures acquisitions en France et en Europe.

Cette double opération illustre une fois de plus la capacité du groupe Avenir Finance à jouer un rôle actif dans le développement des PME et s'inscrit dans sa stratégie d'accompagnement dans la durée des valeurs moyennes.

**A propos d'Avenir Finance – [www.avenirfinance.fr](http://www.avenirfinance.fr)** : Avenir Finance est le partenaire financier des chefs d'entreprise, de la clientèle privée et institutionnelle. Doté de réseaux commerciaux directs (équipe commerciale propre) et indirects (Internet, accords avec des réseaux externes), Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier (1997), en gestion du non coté (2002) et en ingénierie financière (2002). Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé, Avenir Finance s'est positionné pour tirer parti de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.

\*

\* \*

### **Contacts presse :**

**Avenir Finance Corporate**  
Antoine Rimpot  
Tél : 01 70 08 08 00

**HDL Communication**  
Hervé de Laitre / Delphine Rouget  
Tél : 01 58 65 00 78  
Mail : [drouget@hdlcom.com](mailto:drouget@hdlcom.com)