

Paris, le 15 janvier 2007

## Avenir Finance Corporate conduit l'introduction de la 1<sup>ère</sup> société espagnole sur Alternext

Trois mois après avoir réalisé avec Assima l'introduction de la première société britannique sur Alternext, Avenir Finance Corporate accompagne la société Antevenio, première entreprise espagnole candidate à une introduction sur ce même marché et première société étrangère faisant appel public à l'épargne sur Alternext Paris. Le document de base d'introduction d'Antevenio a été enregistré en date du 12 janvier 2007 sous le numéro I 07-003.

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et CorreoDirect, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, Antevenio a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 6,2 M€, pour une marge nette de 13%.

C'est essentiellement grâce au savoir-faire de son équipe et à sa position de leader sur Alternext qu'Avenir Finance Corporate a été retenu par Antevenio.

Fort d'un track record sans équivalent sur Alternext avec :

- l'introduction de Meilleurtaux, la première société introduite sur ce marché en mai 2005,
- la conduite de 12 introductions sur Alternext (liste indiquée ci-après) depuis 2005 et deux augmentations de capital en 2006,

Avenir Finance Corporate est aujourd'hui le listing sponsor le plus actif et l'interlocuteur privilégié des sociétés européennes qui souhaitent accéder grâce à Alternext à une source de financement et de notoriété.

**A propos d'Avenir Finance – [www.avenirfinance.fr](http://www.avenirfinance.fr)** : Avenir Finance est le partenaire financier des chefs d'entreprise, de la clientèle privée et institutionnelle. Dotée de réseaux commerciaux directs (équipe commerciale propre) et indirects (Internet, accords avec des réseaux externes), Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier (1997), en gestion du non coté (2002) et en ingénierie financière (2002). Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé, Avenir Finance est en position forte pour tirer partie de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.

\*

\* \*

**Avenir Finance Corporate**  
Antoine Rimpot  
Tél : 01 70 08 08 00

**Contacts presse :**  
**HDL Communication**  
Bruno Lorthiois / Delphine Rouget  
Tél : 01 58 65 00 78  
Mail : [drouget@hdlcom.com](mailto:drouget@hdlcom.com)

**Introductions conduites par Avenir Finance Corporate sur Alternext**

<b>Date</b>	<b>Société</b>	<b>Levée de fonds (M€)</b>
17/05/05	<b>Meilleurtaux</b>	4,3
28/06/05	<b>Satimo</b>	13
29/06/05	<b>Maximiles</b>	8
14/07/05	<b>Freelance.com</b>	2,6
20/10/05	<b>Staff &amp; Line</b>	4,5
20/12/06	<b>O2I Solutions</b>	3,7
07/04/06	<b>Prodware</b>	13,1
10/04/06	<b>Come &amp; Stay</b>	11,5
13/04/06	<b>Lamarthe</b>	6,0
13/04/06	<b>Press Index</b>	7,9
05/05/06	<b>Mastrad</b>	11,13
13/10/06	<b>Assima</b>	5,5