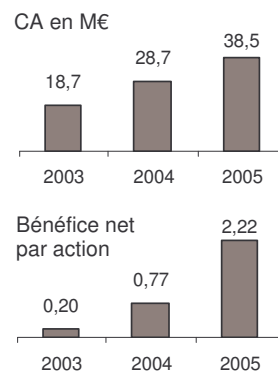


	En M€	2005	2004	Δ
Chiffre d'affaires		38,5	26,7	+ 44,2%
Résultat opérationnel		5,11	1,46	+ 250,0%
Marge opérationnelle (en % du CA)		13,2%	5,5%	+ 7,7 pts
Résultat Net Part du Groupe		4,85	1,56	+ 210,9%

Forte croissance et importante amélioration de la rentabilité

Tous les objectifs présentés par Avenir Finance lors du transfert au second marché en décembre 2003 ont été dépassés. Le chiffre d'affaires atteint 38.5 M€, en progression de 44.2% sur l'exercice et de 110% en deux ans. Le résultat net part du groupe ressort à 4.85 M€, en progression de 211% sur l'exercice et multiplié par 12 en deux ans. Ces résultats confirment la pertinence de la stratégie annoncée et mise en œuvre.

Avenir Finance bénéficie de la progression du résultat opérationnel dans tous ses métiers. Ainsi, le résultat opérationnel de l'immobilier progresse de 22.2%, à 1.3M€ soit 26% des résultats du groupe ; celui du service aux entreprises est multiplié par près de 6 à 0.6M€, soit 10% des résultats du groupe ; celui de la gestion d'actifs est multiplié également par 6 à 0.6M€, soit 12% des résultats du groupe ; et enfin celui de la distribution progresse de 75% à 2.6M€, soit 52% des résultats du groupe.



Nouveau plan de développement : Horizon 2008, une nouvelle dimension

L'année 2005 n'est qu'une étape pour Avenir Finance. Un nouveau plan de développement est présenté : Horizon 2008, une nouvelle dimension.

Une nouvelle identité visuelle, pour un nouveau positionnement stratégique

Première illustration de cette volonté de changer de dimension, le choix d'une nouvelle identité visuelle. L'agence Euro RSCG a été choisie au terme d'un appel d'offre lancé par le groupe en octobre 2005 pour moderniser celle-ci. L'objectif fixé : accompagner l'évolution du positionnement concurrentiel d'Avenir Finance vers l'univers de la banque privée, de la gestion institutionnelle et de la banque d'investissement.

Des objectifs économiques ambitieux

Les objectifs économiques du plan sont ambitieux : nouveau doublement du chiffre d'affaires en trois ans et poursuite de l'amélioration de la marge opérationnelle, à plus de 18%. Pour atteindre ces objectifs, deux leviers majeurs sont déjà mis en œuvre.

Poursuite de la croissance organique

La stratégie mise en œuvre depuis décembre 2003 n'a porté que ses premiers fruits. Les accords de distribution indirecte montent en puissance progressivement. Le développement du réseau salarié est bien amorcé : 10 conseillers ont été recrutés depuis six mois, 10 autres recrutements sont prévus. La mise en œuvre des synergies progresse régulièrement, comme en témoigne l'amélioration rapide des marges dans tous les métiers.

Nouveaux axes de développement

International : initier le déploiement du groupe. Les développements seront progressifs et ciblés. Ils privilégient les métiers générateurs d'image et peu consommateurs de capitaux : la gestion d'actifs et le corporate.

Internet : optimiser l'utilisation de l'outil commercial, en particulier faire évoluer le site Sicavonline de spécialiste des Sicav vers un portail de référence sur les OPCVM.

Institutionnel : développer l'offre et les ventes. Une équipe commerciale a été constituée progressivement au cours de l'année 2005, elle est actuellement composée de 5 personnes. Les encours gérés représentent déjà 25% des actifs gérés.

Conclusion et perspectives

Ainsi, le groupe se positionne afin de poursuivre une stratégie ambitieuse à moyen terme fondée sur :

- une croissance embarquée prometteuse
- une capacité à participer à la concentration du secteur
- un positionnement sur des axes de croissance à fort potentiel.

Au titre de l'exercice, il sera proposé à l'assemblée générale soit la distribution d'un dividende net de 0.70€ par action, en progression de 52% par rapport à l'exercice précédent, soit l'attribution d'actions avec une remise de 10% par rapport au prix moyen des vingt derniers jours de bourse précédant l'assemblée.